



人福医药

HUMANWELL

HUMANWELL HEALTHCARE (GROUP) CO.,LTD.

宜昌人福全球总部基地
小容量注射制剂车间喜封金顶

人福全球总部基地小容量注射制 封顶仪式



本期关注：

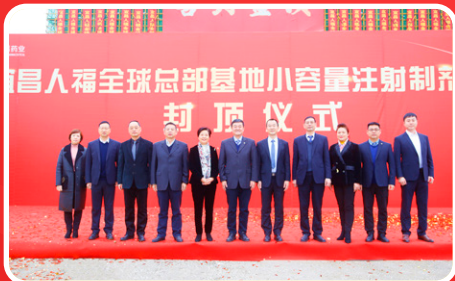
- 创一流医药研究院 筑伟大创新事业平台
- 牢记使命 不负韶华 创领发展新动能
- 人福医药集团获评第六届全国文明单位

NO.260 | 双月刊

2020年第9-10期

人福医药集团股份公司 主办

宜昌人福全球总部基地小容量注射剂车间 喜封金顶





主 办 人福医药集团股份有限公司

主 编 王 磊
责任编辑 赵永生
编 辑 陈德礼 陈 鹏
美术编辑 钟 靓

本刊信息员、通讯员

任姝娟 陈 然 倪文飞 陈 朗 郑建雄 董雨微 龙思萌 罗想响
丁 琼 蔡冰洁 朱莉娟 刘世勇 汪 静 梁 玲 何晓瑛 阮 源
田 芳 周义斌 厉凤芹 肖佳慧 朱吉言 孙晓明 王蓓蓓 覃 洁
彭国富 李伟清 程 博 李伟杰 施宛岑 吴希彦 汤 磊 赵艳霞
范项博 徐 静 郭 琳 李 璐 蒋益敏 李 悦 刘雪梅 鲁显君
黄 欢 赵 芳 蔡 腊 王竞文 谭晓宏 叶 静 孙 静 黎哲弘
黄文萍 王 莉 陈维微 张盼丽 程 华 牛丽卉 周 明 陈智萍
雷晓姣 程芳芳 王 静 朱 蓓 陈志芳 杨 青 张雨平 崔自霞
黄 俊 李耀斌 陈 二 王晓燕 朱 兰 杨 柳 杨川川 沈 佳
孙朱淼 刘 永 吴志娟 涂美珍 胡圣兰 吕 锋 王 璠 邹志凌
刘 刚 姜丽莎 任博仕

(排名不分先后)

公司地址 武汉市东湖高新区高新大道 666 号

邮 编 430075

公司电话 027-87596718

传 真 027-87596393

公司网址 www.renfu.com.cn

股票代码 600079.SH



官方微博



官方微信

《人福医药》供稿邮箱

renfu.qywhb@renfu.com.cn

投稿热线 027-87596986

制版印刷 武汉银翔印刷有限公司

电 话 027-85638188

准印证号 (鄂)4200-2018281/ 连





Contents 目录

本刊特稿

SPECIAL ISSUE

- 02 | 创一流医药研究院 筑伟大创新事业平台
——根据集团党委书记、董事长李杰在医药研究院全体员工大会上的讲话整理

人物专访

CHARACTER INTERVIEW

- 05 | 牢记使命 不负韶华 创领发展新动能
——访人福医药集团医药研究院院长杨俊博士

管理论坛

MANAGEMENT FORUM

- 12 | 新型研发机构浅析



媒体聚焦 MEDIA FOCUS

17 | 守合同 重信用
——人福医药致力打造诚信企业样板

党群园地 PARTY AND COMMUNITIES ZONE

- 20 | 人福医药集团获评第六届全国文明单位
- 22 | 人福医药集团举行党的十九届五中全会精神专题宣讲报告会
- 24 | 人福集团党委党课被评为市委组织部精品党课

人福匠心 HUMANWELL INTERVIEW

26 | “人”字当头，“才”在其中
——远安口服制剂车间副主任龚永堂谈匠心





Special Issue

创一流医药研究院 筑伟大创新事业平台

根据集团党委书记、董事长李杰在医药研究院全体员工大会上的讲话整理



2008年，集团创立了人福医药研究院，希望通过研究院的建设提升集团层面的研发能力，培育公司在医药行业的持续竞争能力。十二年来，研究院从无到有、从弱到强，取得了一个又一个的成绩，为集团的持续发展不断贡献着力量。

2020年4月，集团对研究院的领导班子进行了调整，从美国请回了经验丰富的杨俊博士担任院长，同时对乐洋、张学军等博士进行了提拔任用，进一步增强了研究院的专业力量。医药研发是一项专业性极强的工作，需要专业人做专业事，一个专业性很强的领导班子，对研究院的发展至关重要。

集团对研究院下一步工作提几点要求：

第一，牢记医药研究院的定位和使命。研究院是人福医药集团的中央研发机构，是集团产品线建设的核心实施单位，承担着支撑集团长远健康发展的重任，研究院的使命是为集团提供源源不断的、有很强竞争力的新产品。正因为有这样的定位和使命，医药研究院必须是一个纯粹的研发机构，而不是一个吸引资本的工具。下一步，集团会有计划地调整结构，加大对研究院的资源投入。

第二，一切工作都要紧密围绕核心产品线。盘活存量、布局未来、培养人才，这是集团“十四五”发展的核心任务，不论是盘活存量还是布局未来，都离不开产品线的发展。“打造核心产品线”，就是对于主营业务突出，已有一定产业基础和竞争优势的企业，我们要充分发挥他们的积极性，鼓励和支持他们按照“做医药细分市场领导者”的发展战略，继续走“专、特、精、新”的发展道路，更好发挥每个企业的特点和优势，成为特色鲜明的明星企业，成为各细分领域的“小巨人”和“单项冠军”。宜昌人福的麻醉药品、葛店人福的激素产品、新疆维药的天然药物、武汉人福的中枢神经药品、人福成田的皮肤药等等，这些都是我们的特色，医药研究院要帮助这些企业成为“小巨人”，使他们更加特色鲜明、富有竞争力。“培育新增长点”就是集团总部要充分发挥资源培育和团队孵化的作用，“十四五”期间，还要在呼吸、抗病毒、疫苗、诊断试剂、肿瘤放疗这五大细分领域布好局、打好基础，逐步确定产品线发展规划，打造事业部营销团队，为集团“十五五”乃至更长远发展积蓄力量。

产品线布局，就是集团长远发展的根基，事关全局。产品线能不能顺利发展，最关键、最根本的就是研究院能不能按照既定产品线规划及时为各企业、各事业部提供充足的“炮弹”。今后，集团的一切资源都会投向产品线，不属于既定产品线的，集团绝对不会投入，这12条产品线就是医药研究院全体员工奋斗的目标，一定要有“咬定青山不放松”这种精神，决不能轻易放弃和更改。

第三，构建“研究、开发、临床、注册”四位一体研发体系。上半年，研究院已经按照“研究、开发、临床、注册”四大职能进行了调整。

在研究方面，医药研究院要成为集团产品线发展的“大脑”和“参谋部”，要进入哪些疾病领域、开发哪些产品，这都需要大家来研究，拿出研究成果供决策。今后，除了宜昌人福的麻醉药品产品线外，其他所有产品线的研究工作都由研究院负责。希望研究人员一定要在了解中国医药现状、研究透中国医药未来发展趋势的同时，紧盯国际医药前沿，对“跟跑是什么”、“并跑是什么”、“领跑是什么”都非常清楚，只有这样，才能指引我们集团发展的方向。

在开发方面，不论是创新药还是仿制药，都要有开发计划，这是指导蓝图。开发计划包括工艺先进性、工艺环保性、工艺安全性、生产成本优势、质量可控性，同时提出所需资金、开发时间、人员配置情况，这些内容都要进行深入的讨论。“磨刀不误砍柴工”，工艺设计对于后期的安全、消防、环保、质量、成本等都有重要的影响，事前进行充分的论证，最终确定一份可行性高的开发计划，这对提高开发效率和成功率非常重要。

在注册方面，最关键的就是要不断地学习各种法规，特别是最近几

年新出台的一些法规，要及时了解法规的更新，时刻保持良好的学习状态，跟上法规的变化。此外，一定要充分发挥注册前置研发的作用，从法规符合性方面给予把控。

在临床方面，临床队伍是否稳定，专业能力是否充足，直接影响着产品上市的快慢。临床工作的专业性很强，临床同事长期在外地，在工作、学习、生活中会遇到很多问题，人力资源部和各级管理人员要给予他们关注和关心，帮助他们解决遇到的问题和困难。我们要通过多种方式，做好临床队伍的团队建设，稳定好人才队伍，加强临床队伍的凝聚力和稳定性，通过项目提升临床队伍的整体能力。

第四，完善考核激励机制，不让奋斗者吃亏。研发的核心资源是人才，建立公平公正的考核激励机制是留住人才的关键。人力资源部要对研发体系的薪酬情况进行调研对比，要确保我们的薪酬有竞争力。院班子要坚持正向激励，选拔干部一定要重实干、重实效，通过树立正面典型来激励全院员工奋发作为；同时要进一步完善考核激励机制，让那些积极工作、成绩优异的员工，以及那些愿意沉淀的员工，都能获得更高的报酬和更好的晋升机会，决不能让奋斗者吃亏。

第五，加强内部管理，强力推进项目进展。产品的好坏不仅仅是由自身的性质决定，更重要的是推出的时间，这就要求研发的效率一定要高，否则就会错失先机、处于被动。研发效率的高低，主要取决于人才团队和管理水平，在做好人才工作的基础上，更重要的是要理顺内部管理机制，降低内耗、提高效率。新班子要对内部业务流程和管理规章进一步梳理，对于那些不合理、效率不高的，要尽快调整优化。同时，可以借鉴宜昌人福设立总工办的经验，提升对项目进度的管理能力。

我相信，有集团的全力支持，有医药研究院全体员工的齐心协力和努力拼搏，我们的研究院一定会发展得越来越好，一定会成为国内一流的医药研发机构！我们的所有员工也一定能在这个平台上成就一番事业，实现自我价值！





Character Interview

“

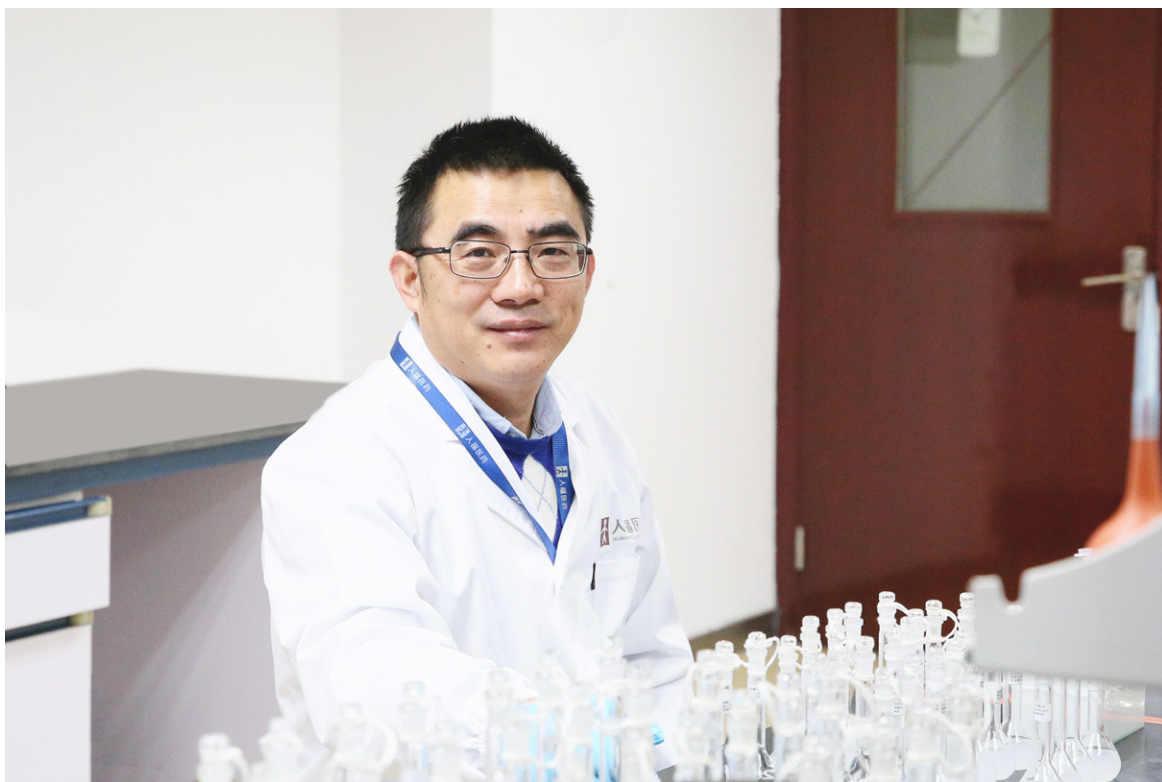
2020年，集团对医药研究院进行了一系列调整，在进一步充实研究院专业力量的基础上，对组织架构进行了优化，对研究院进行了重新定位。新班子新气象，本刊采访了人福医药集团医药研究院新任院长杨俊博士，邀请他谈谈集团医药研究院的使命定位与发展愿景。

”

牢记使命 不负韶华 创领发展新动能

——访人福医药集团医药研究院院长杨俊博士

总部企业文化部 赵永生 整理





杨院长您好，请您先简单谈谈个人情况及工作经历？

我出生在安徽和县，中唐诗豪刘禹锡那篇流传千古的《陋室铭》（“山不在高，有仙则名。水不在深，有龙则灵。斯是陋室，惟吾德馨”）便在此写就。作为一名地地道道农村家庭的孩子，直到1989年考上北京科技大学后才走出家乡。

1999年北京科技大学工学博士毕业之后，进入清华大学化学工程系，进行博士后学术研究，致力于开发化工颗粒技术，并指导本科生和硕士研究生的论文研究工作。。

2001年2月走出国门，前往新泽西理工学院继续从事工程颗粒技术的研究，包括药用材料的合成、表征和加工，并参与和企业的项目合作；2006年12月，进入美国卡乐康公司，作为项目负责人，研究开发一种新型的药用辅料，开始了医药领域的产品研究和开发工作；2008年11月，作为资深制剂研究员，进入马丁克罗制药公司，从事在FDA申报的仿制药（ANDA）和创新药（NDA）产品的制剂研发，解决产品在生产中出现的问题并且对相应的工艺过程进行优化。同时也参与了在欧盟上市的仿制药（ANDA）产品的制剂研发、稳定性考察、技术转移以及欧盟（EMA）的申报。

2014年1月，我回国担任宜昌人福口服固体制剂车间研发总监，负责OSD的ANDA，CMO和技术转移项目的规划、管理和预算，以及产品的临床BE和FDA申报等工作，首次加入了人福大家庭；2016年1月，前往美国圣路易斯，负责组建人福药业美国公司，并出任总经理，创建人福药业美国公司的创新药物、长效注射剂和口服仿制药物3个开发平台，筛选和确定公司的产品研发管线，管理并参与公司的产品技术开发，参与宜昌人福药业海外相关合作项目的调研和商务谈判。人福药业美国公司从最初的两人队伍，至今已发展成为拥有超过20个人的研发团队和近1400平米的研发实验室。

2020年4月，根据集团的安排，让我担任人福医药研究院院长一职。由于受到疫情的影响，直到9月份才回到国内。在此，感谢集团领导的信任，让我有幸可以与大家共同承担起集团研发的重任。



Dr. Yang



为什么选择人福成为您的新起点？

人福、人福的领导同事及企业文化给您的感受是什么？

说实话，与人福结缘之前，我对人福一无所知。机缘巧合，以及专业度延续性的考虑，让我选择了人福。在深入了解企业的发展后，我便被人福务实和敬业的企业文化所折服：比如宜昌人福药业，短短20年的时间，便从一个濒临破产的企业，一步步成长为国家麻醉药品定点研发生产企业、中国麻醉药品龙头企业、亚洲最大的麻醉药品研发生产企业、全球唯一生产四代芬太尼全系产品的麻醉药品生产企业……这一不是神话胜似神话的故事让我深为敬佩。

更为难得的是，宜昌人福药业秉承“铸就无痛世界，守护生命尊严”的发展目标，为推动中华麻醉事业向前发展做出了卓越贡献，不仅一些彰显临床价值与科技水平的药物陆续研发生产出来，为医生舒适化诊疗提供了更高效的选择，大大拉近了中国与欧美国家在麻醉镇痛领域的差距，更是重新定义了手术室的用药行为，让麻醉科从默默无闻的配角学科逐渐走到前台，也真正体现了企业追求盈利之上的善意善行。让社会更进步，让生活更美好，可见人福医药集团是一家有着远大理想和执着信念支撑的伟大企业。这一点，我个人也是感同身受，因为我父亲就是癌症去世的。晚期癌症患者的疼痛非常剧烈，承受折磨的人不单单是患者本身，作为家属也是心身煎熬。而人福医药集团发展的事业不仅满足了患者的诉求，也解除了无数家庭的痛苦，这让我感觉我所从事的工作是非常有价值，真正能够解决很多患者和家属的诉求。

另外，根据中国医药领域的发展趋势，以及人们对健康需求的日益增长和关注，我相信未来二十年中国医药市场将进入高速发展期，尤其是一系列优惠政策的推出，中国医药研发创新也将迎来黄金时期。伴随这股趋势，人福医药集团技术水平、产品理念等都在同步提升，企业也正处在快速发展的轨道。

无论是OSD的团队，还是如今与医药研究院同事相处，我都能感受到年轻人对知识渴求的眼神。他们的求知欲望与年轻活力，也督促我要不断提高和与时俱进，才能不辜负他们的期望。我也向他们承诺：有问题都可以来找我，我很乐意分享我的经验，即使我一时答不上来，也会尽快找到答案给你，让我们一起共同成长。



Dr. Yang

人医
福药

请介绍下医药研究院目前的基本情况，具备哪些优势，又有哪些待提升之处？

人福是一家非常有特色的企业。首先，其中最大的特色就是产品涵盖面广；然后，旗下经营公司产品又各具特色。人福医药集团坚定“做医药细分市场领导者”战略，各产品线即使不是国内第一，也绝对处于上游位置，特别是麻醉药品、生育调节药、维吾尔民族药等核心业务已经处于行业领导地位。

对于医药研究院，我们的优势也是产品种类丰富，并且通过10年的时间，将基础架构搭建了起来。到目前为止，医药研究院已经拥有200多人的团队，研究、开发、临床和注册四大板块的主要框架已经基本建立起来。

但是，医药研究院与企业之间的联系还不是特别密切，甚至有些脱节。所以，在对项目进行梳理的基础上，我们首先加强了与经营公司之间的联系。对此，医药研究院着重强调了两大功能：一是服务于经营公司，通过实地调研和立项工作，为经营公司提供力所能及的支持；二是面向未来，为集团公司研发出更多的创新产品。

为了实现两大功能，主要抓手在三个方面：人才、项目和管理。

第一，在人才方面，对医药研究院的组织架构进行了调整。

在研究板块，由张学军副院长带队，将研究部门分为了药化所、药理所、专利所和研究所；开发板块由乐洋副院长负责，下设化药所、API生产中心、制剂所、化药分析所、生物所和生物分析所6个部分；临床板块由朱圣姬副院长领导，包括医学事务部和临床研究部；注册板块由张阳洋副院长领导；天然药物的研发由杨仲文副院长带领；同时为了加强项目管理，成立了项目管理部。到目前为止，各个部门的主要框架已经基本建立起来，后期我们还会根据实际运行的效果进一步完善和优化。

人才是医药研究院真正的核心竞争力，也是研究院真正的核心资产，打造这样一个具备核心竞争力的人才团队，是医药研究院未来一直需要坚持的目标，也会是一个长期的过程。今后，我们会和人力资源部密切配合，进一步完善我们的团队建设。根据项目的需求，我们也确定了各个研究板块人才需求的目标和近期的招聘计划，具体包括三个方面：一是在关键领域加强领军人才的引进，带领研究院开拓新的研究方向；二是坚持内部骨干人才的培养，通过培训和内部交流等方式，选拔并且培养中坚骨干力量；三是广泛地纳入应届毕业生，及时补充新生力量，加强人才后备梯队的培养。

第二，项目。

首先，梳理现有项目。

我们梳理了现有的34个在研项目，并且根据不同产品的开发进程，制定了相应的策略。对于待上市品种，完成临床节点和注册申报；对于正在进行临床的项目，确定优化方案，高效实施临床计划；对于仿制药项目，明确生产放大、BE、ANDA申报节点和产品落地；对于创新药项目，确定靶点、PCC确认和IND研究各环节，做出阶段性决策；对于进口注册/共线品种，明确法规注册途径和要求。

其次，新立项。

通过和集团经营子公司的密切沟通和交流，新开了12个项目，其中8个项目已经开题，还有4个等待开题的项目。我们的产品研发将紧紧围绕7+5产品线的战略，逐步梳理未来要开题的项目。

对于新产品立项，我们要提高立项科学性和前瞻性，确定可行性；立项针对加强优势领域（特殊原料药、特殊剂型）；结合短期、中期和长期规划，并且规范立项流程。另外，研究和扩展相关实验室和基础平台设施搭建，逐渐建立高效的模块化开发，临床和法规注册的早期整合，实施集团长期战略规划，重点关注皮肤、呼吸、中枢神经、激素和抗病毒等产品线，长期关注集团7+5产品线规划，开发关键技术平台。

在产品开发上：一是研究相关实验室和基础平台设施建设的可行性，研究创新药平台、中药制剂室、呼吸产品实验室、长效注射剂等方向；二是逐渐建立高效的模块化开发方式，结合注册申报的文件要求建立API、普通制剂、外用制剂等开发模块；三是加强临床和法规注册的深度整合，尽早分析临床和注册的法规风险，防患于未然；四是把自主开发和对外合作的合理结合起来，分析产品开发的资源需求，提高尽职调查的能力。

第三，管理。

医药研究院成立了项目管理中心，建立了项目管理的基本流程。规范了项目立项，项目运行和项目终止的程序。通过使用现代的项目管理软件把现有的46个项目分门别类逐一梳理，从而找出项目运行中的关键节点和控制因素。项目管理的主要目的是提高效率，合理地分配资源和对于项目运行的质量进行及时动态分析。同时这也帮助医药研究院建立科学合理的考评机制。通过项目的运行和管理，及时发现问题，选拔优秀人才。目前，这项工作还在进展过程中，在今后的几个月内，我们会进一步根据各个项目的特点，建立合适的项目管理节点的目标。



Dr. Yang

结合人福医药集团产品线的布局，谈谈医药研究院未来的发展愿景。

“十四五”期间，人福医药集团提出了以内生式增长为主，围绕“盘活存量、布局未来、培养人才”三大主线，深耕产品管线，打造具有全球竞争力的国内一流医药企业的战略目标。目前，集团以宜昌人福药业为代表的麻醉药品产品线，已经占据国内麻醉镇痛市场超过60%的份额，无论是地位和规模都成为了中国麻醉药品龙头企业。但其余产品线不仅体量未达到宜昌人福药业的水平，而且还未形成良好的产品梯队，不足以对产品线发展形成有力支撑。

人福医药集团要成为一家特色鲜明、专业突出，有核心竞争力的企业，就需要将资源和精力集中到一个特定的细分市场。所以，产品线建设可谓是企业的生命线，也是资本市场判断药企价值的重要指标。

医药研究院本职工作是产品研发，我们将坚决贯彻集团战略目标，不断发展壮大队伍，结合中坚技术骨干，培养打造核心技术团队，形成良好的研发科技人才梯队；以产品线建设为核心，全力提升产品研发能力，在既有优势细分领域继续发展壮大，牢牢守住现有优势领域不放松的基础上，开发创新药，助力企业长远发展，并做“专、特、精、新”的细分市场领导者，让以葛店人福药业为代表的激素产品线、以新疆维药为代表的天然药物产品线、以武汉人福药业为代表的中枢神经药产品线、以人福成田药业为代表的皮肤药产品线等，都能达到所在细分领域较高的地位和规模，从而实现从跟跑、并跑到领跑的跨越。总之，医药研究院的愿景就是实现将创新力成为企业发展的核心驱动力，并推动行业发展与社会进步。



Dr. Yang



未来团队培养的重点是什么？

医药研究院是集团研发精英荟萃之地，大家都有着骄人的教育背景和丰富的工作经验，但是我们的竞争力要通过研发的产品来得到最终的认可。对于未来团队培养的重点在以下三个方面：

首先，要有专业水准。什么是专业水准？举个例子，我刚出国时，因为做实验，去一家五金公司买扳手。到了店中，就看到陈列架上各式各样的扳手。当时感觉就是这里只有我没有想到的，但是没有我想到还没有的，因为这是在领域多年积累所积淀下来的成果。这就是我所理解的专业水准，而不是我们通过百度谷歌和维基百科所查到的信息。专业水准就是看待问题的深度，而深度也是建立在对于这个专业课题系统了解的基础之上。提升专业水准的过程就是一个不断学习、精益求精的过程。

其次，要有沟通交流的能力。沟通交流是产品开发这个复杂流程中必备的能力。现在研发工作的分工非常细致。每一个产品的研发都会涉及到不同的专业领域，每一个方面都不可或缺。在这个高度发达和细分的领域，我们不可能样样精通，团队合作的能力就显得非常重要。良好的沟通交流能力，可以让我们从同事那里快速获取信息，也可以把我们的研究成果准确地传递到下一个节点。如果说我们各自的专业研究成果是一个个点，那么沟通交流就是连接这些点的线。我们只有各自互联在一起，才能编织成一个完整的网络，从而共同完善。

另外，还要有坚定的信念。研发工作本身是很艰难的历程。其中总会经历过无数次的失败和挫折，任何时候放弃都比坚持来得容易。能够支撑我们不懈地去努力的总是那些坚持的信念，不管这种信念是基于信心，还是基于使命感。这种精神力量总会迸发出来超乎想象的力量，让你再坚持到成功的那一刻。

我们大家都有幸处在一个中国医药行业发展的黄金时代。通过过去几十年的改革开放，广大人民群众的身体健康已经逐渐成为未来经济发展的主要动力。大健康产业在国民经济中的比重逐渐提升。我们不仅在GDP的总量上牢牢占据世界第二的位置，医药行业的发展无论速度还是质量，都有了飞速的提升。通过GMP体系的规范化和仿制药品一致性评价研究，将整个医药整体的质量体系提升到了与世界接轨的标准。在此基础上，现在的医药公司更是把重点关注到未被满足的临床需求上，在自主创新的道路上快步向前。所有这些都将逐渐建立起以基础医学、生物学、诊断和医药开发的生态体系，对于未来的药企带来深远的影响。

人福医药集团已经确立了清晰的7+5产品线战略，我希望与大家共同努力，快速高效地做好研发工作，拿出能满足患者需求和市场需求的产品，让我们一同奋进、不负韶华！



Dr. Yang



Management Forum

新型研发机构浅析

总部公共事务部 供稿

近年来，一种在属性、机制和功能上不同于传统科研机构的称之为新型研发机构的组织在我国蓬勃兴起，并逐步成为地方推动产业转型升级和创新驱动发展的重要政策工具。

2018年，新型研发机构被首度写入政府工作报告。2019年9月12日，科技部制定并印发了《关于促进新型研发机构发展的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》指出，促进新型研发机构发展，要突出体制机制创新，强化政策引导保障，注重激励约束并举，调动社会各方参与。通过发展新型研发机构，进一步优化科研力量布局，强化产业技术供给，促进科技成果转移转化，推动科技创新和经济社会发展深度融合。

一、新型研发机构的定义

新型研发机构是由多元的投资主体进行投资、采用企业化的管理模式、市场导向的研发模式以及孵化育成与创新创业相结合的独立法人组织。其本质上是产学研合作的深化，通过将产、学、研三方在一个企业框架下进行融合，使研发机构、高校、创新型企业、政府支持和社会资本结合在一起，利用市场机制配置创新资源，既进行基础研究又直接面向市场需求进行科技成果产业化，成为自主经营、独立核算的独立法人组织。

新型研发机构的诞生和发展，是创新驱动发展，顺应科技、产业革命浪潮的产物，将成为推动我国向创新型国家、创新型经济体转型，推动国家向高质量发展的一股科技创新“生力军”。



二、新型研发机构的模式和特点

1、新型研发机构的模式

校地共建型：研发机构由高校和地方政府共同组建，以高校为经济主体，主要是为了服务于当地企业，促进当地产业转型升级，同时实现高校自身的发展。研发机构结合当地特色产业的技术需求，在研发导向上以市场需求为目标；运行机制上，参考企业的管理模式实现市场化运营，如在人员考核方面，除了机构部分领导的考核管理仍隶属于所在高校外，其余员工基本采用匿薪、末位淘汰等企业化的管理机制。

院地共建型：主要是地方政府与原有大型科研机构合办，在性质上一般属于事业单位型。其特点主要有：一是研发机构仍从属于参与组建的科研机构，其体制和管理模式具有某种程度的历史延续性，与原有科研院所基本保持一致；二是其主要功能在于为原有科研机构实现成果产业化，机构的研发导向主要取决于原有科研机构。但是与其

依托的科研院所不同的是，研发机构在人员招聘和经营决策上主要通过市场解决，一般采用合同制，在运行中具有一定的自主性。

企业主导型：研发机构主要由企业、行业协会等社会法人采用自建或共同组建的方式创设，根据建立目的不同，可分为创业型和发展型。创业型研发机构以自身核心技术为基础，通过政府支持、创投、风投等社会资本的引入，成立产业基金，引导各类投资机构对其研究领域进行投资，并采用市场化的运营方式。发展型研发机构则是企业为了寻求更好的发展而作为主要的出资人建立的研发机构以充分利用院校智力资源进行企业战略性研究开发。由于此类研发机构创富动机明显，因此，其更能切合市场需求。

2、新型研发机构的核心特点

新型研发机构的核心特征是集成科研、孵化、资本等功能的创新创业综合体模式。这种模式与之前的只做科研，再向企业转移技术的模式相比，具有更高的成功率。

新型研发机构与传统研发机构的异同

	传统研发机构	新型研发机构
投资主体	往往只有一个投资主体，包括主要由政府创办的事业单位，国立研究院所、高校，由政府创办的内设机构，或者民间资本创办的民办非企业研发机构；	投资主体多元化，往往由多个投资主体（包括政府、企业、非政府组织等）共同投资创办；
功能	主要承担研究开发职能，解决国家重大需求，解决国际科学技术前沿问题，一般不承担其他职能，只有科研的压力，没有经营的压力；	功能多元化，不只是进行科研，还以科研为核心延伸至技术孵化、科技成果转化与产业化、技术投资、产业投资等；以产业需求、市场需求为源头，应用类科研技术为主要手段，通过市场来验证和衡量技术的市场和商业价值；
组织机构	科研组织比较严密，科研任务都是按照任务分工和专业技术能力由内部科研人员承担，一般不对外开放，内部人才流动与晋升相对僵化、激励机制受限；	组织机制灵活，往往采取开放式创新模式，以吸纳外部优秀的创意，并以各种比较灵活的方式（用人机制、激励机制、培养机制）吸纳外部优秀人才加盟；
经营机制	经营机制是按任务进行的，即运作经费来源于创办者的拨款、或者按照科研任务由创办者核定经费，或者向有关部门申请科研项目及经费，一般是非营利组织，也不排除有些企业性质的研究机构有盈利目标。	经营机制市场化，以市场需求设人设岗，设定研发方向与需求，服务于产业的发展要求，灵活的激励机制。

三、我国对新型研发机构相关扶持政策

2016年5月，中共中央、国务院印发《国家创新驱动发展战略纲要》，提出：发展面向市场的新型研发机构。围绕区域性、行业性重大技术需求，实行多元化投资、多样化模式、市场化运作，发展多种形式的先进技术研发、成果转化和产业孵化机构。2016年8月，国务院印发《“十三五”国家科技创新规划》提出：培育面向市场的新型研发机构，构建更加高效的科研组织体系；实施促进科技成果转化转移行动，完善科技成果转化机制，大力推进军民融合科技创新。2018年写入政府工作报告，新型研发机构有望正式成为国家创新体系的一员。

广东省是新型研发机构建设起步最早的省份之一。近几年，广东省政府先后出台了《关于促进科技服务业发展的若干意见》、《关于全面深化科技体制改革加快创新驱动发展的决定》和《关于加快科技创新的若干政策意见》、《广东省自主创新促进条例》、《关于新型研发机构管理的暂行办法》等政策文件，充分明确新型研发机构的身份定位，大力培育其发展。在国家政策推动下，北京、江苏、福建、重庆等省市也相继出台相关政策，支持

新型研发机构发展。

目前相关省市支持新型研发机构发展的政策举措主要为加大财政支持力度、落实税费优惠政策、强化人才激励措施、加快科技创新平台建设、支持新型研发机构的研发项目申报、科技成果转化、政府采购首购、风险投资补助等方面。

四、湖北省关于促进新型研发机构发展的相关政策

为贯彻落实《中共湖北省委、湖北省人民政府关于加强科技创新引领高质量发展的若干意见》（鄂发【2018】28号），引导和推动湖北省新型研发机构建设发展，完善创新体系建设，2020年1月，湖北省科技厅制定了《湖北省新型研发机构备案管理实施方案》，正在开展新型研发机构的备案工作。

《湖北省新型研发机构备案管理实施方案》提出要加快布局建设一批新型研发机构，到2022年，全省建成新型研发机构500家以上，力争实现全省规模以上工业企业研发机构覆盖率达到50%，突破一批产业关键技术，转化一批重大科技创新成果，聚集一批科技领军人才和创新创业人才，形成科技创新成果与地方产业对接、科教资源向现实生





产力转化的高质量发展新态势。

我省新型研发机构由产业创新联合体、产业技术研究院、专业型研究所、企校联合创新中心四类机构组成。

产业创新联合体：由行业龙头企业，联合院士等优秀科学家及其团队共同组建的独立法人实体。主要以自主创新为基础，以产品创新为导向，围绕产业链打造创新链，开展基础研究、前沿技术、关键核心技术、共性技术的研发创新，重点解决产业“卡脖子”技术问题，推动理论成果向技术研发与应用，向产品化、商品化、市场化延伸。

产业技术研究院：由市(州)政府为主体，高校、科研机构作为依托单位，整合行业内优质资源，共同组建的独立法人机构，主要开展产业共性技术研究、中试熟化、企业技术研发服务、科技成果转化、科技企业孵化和股权投资等创新创业活动。

专业型研究所(公司)：以国家级、省级科技创新平台或境外高水平研发平台为基础，由骨干科研人员以股权为纽带，吸引政府资金、投资基金和社会资本等参股，共同组建民营或混合所有制的独立法人公司，主要开展企业技术研发服务、促进科技成果转化、推动先进技术成果产业化应用等创新创业活动。

企校联合创新中心：以企业为主体，联合高校、科研机构组建。企校联合创新中心服务于企业研发创新需求，重点开展重大技术研发，积极开展科学仪器开放共享和高级工程

技术人才培养，鼓励开展对外技术服务。企校联合创新中心设在企业内部，也可以是独立法人实体。

五、人福医药已经开展的工作

1、产业技术研究院

人福医药于2015年3月经湖北省科技厅批复，同意组建湖北省生物医药产业技术研究院，通过整合各方优势资源，聚集医药行业高端人才，提高生物医药产业的技术创新能力和技术服务水平，提升生物医药产业科技成果转化水平。

产业技术研究院按照湖北省科技厅的要求运行管理，并积极参与湖北省科技厅组织的年度绩效评价工作，2020年5月被评价为优秀省级产业技术研究院。未来，产业技术研究院将进一步创新体制机制，发挥长处，补足短板，力争实现产业技术研究院高质量创新发展。

2、产业创新联合体

根据湖北省科技厅《湖北省新型研发机构备案管理实施方案》中加快组建产业创新联合体的指导意见，目前宜昌人福药业有限责任公司与舒红兵院士已经组建湖北省免疫调节药物产业创新联合体，利用舒红兵院士团队在免疫学领域的原创成果和技术专长，结合宜昌人福药业有限责任公司在医药研发、生产及营销等方面的优势，实现基础研究、技术创新、医药成果转化等创新链各环节的无缝衔接，发展壮大具有自主知识产权的免疫调节药物产业。



Media
Focus



守合同 重信用

——人福医药致力打造诚信企业样板

在现代经济社会中，诚信不仅仅是一种道德规范，也能够为企业带来经济效益，在一定程度上甚至比物质资源和人力资源更为重要。社会主义核心价值观里面，诚信作为公民层面的道德要求，体现了公民道德行为准则的本质属性。作为企业社会公民，人福医药集团的企业文化也重点提出真诚的行为要求，倡导坚守诚信，以品质树品牌。

人福医药集团成立于1993年，于1997年在上海证券交易所上市，是湖北省医药工业龙头企业、中国医药工业30强企业、全国科技创新示范企业、中国医药制剂国际化先导企业，同时也是国家认定企业技术中心、国家重大新药创制专项承担单位。公司秉承“让生命之树常青”的企业使命，造福于亿万患者。

多年的发展历程，人福医药始终严格遵守国家法律法规，依法合规运营，讲诚实守信用。集团设立法律事务部，作为合同管理的专门机构，配备专职合同管理人员，专门负责公司合同的起草、审核、签署等工作。同时，公司制定了《合同管理办法》，对公司签订合同前的调查、谈判、起草、审核、签订、合同争议的处理、合同资料的保管等方面进行了较为全面的规定。

在合同履行方面，集团及旗下子公司每年签署各类合同、协议等几千份，一直以来各



“红色发动机”为复工保供提速



人福与非洲人民在一起

公司均严格按照合同约定行使权利履行义务，集团及旗下多家子公司均多次通过武汉市、湖北省“守合同重信用”企业公示，被评为湖北省文明诚信示范企业。

今年初新冠肺炎疫情爆发后，人福医药迅速响应党和国家的号召，参与防疫抗疫物资储备保障及配送工作，并提高产能，保证防疫药品物料的供给、生产。

人福医药集团作为湖北省新冠疫情防控指挥部指定的防控物资主力储备配送企业、湖北省、武汉市两级新冠肺炎疫情防控指挥部物资供应平台公司，在防控物资保供、防控一线援助、社会责任担当等各个方面冲锋在前，有力支持了湖北省、武汉市的防控物资保障工作。

人福医药集团旗下湖北人福公司于1月21日受命加入省防控指挥部物资保障组后，立即成立防控领导小组及应急指挥小组，制订了应急保障物资供应方案、人员接送方案、紧急出入库方案，为后期大宗应急医疗物资有序出入库打好基础。集团充分发挥公司在湖北省内的配送网络优势，千方百计促采购、全力以赴保配送，湖北省各地市州医疗机构特别是定点医院，火神山医院、雷神山医院以及各方舱医院的建设、抗击疫情起到了重要的战略支撑作用。

公司疫情期间配送口罩、防护服、呼吸机等防护物资及医疗设备4500多万件（套/台），其中：N95口罩610万个，医用外科口罩2400多万个，普通医用口罩1400多万个，防护服68万多套，消杀产品50多吨，呼吸机、监护仪等各类医疗设备3000多台，服务武汉市及湖北省内所有二级及以上医院200多家，有效保障了抗疫一线的物质需求。

人福医药作为一家医药生产研发企业，积极复工复产，为疫情防控提供了大量紧缺的药物和优质的医疗服务。公司以高度的政治责任感和使命感，全力做好储备药品保障工作，春节不休息，干部员工24小时值守，随时待命接受调配指令，确保疫情防控药品的保障供应，全力组织60多个产品生产保供应，确保每一笔抗疫药品的订单保质保量完成。

疫情发生后，人福医药旗下人福普克药业曾面临供应链中断、原料告急、空运等物流费用上涨等诸多挑战。为了完成疫情期间的历史积压订单，人福普克创新了与产业链上企业合作的前延式管理方法，与上游的供应商抱团取暖，既帮助供应链企业渡过了难

关，也顺利完成了企业的历史积压订单。和历史同期相比，实现新的增长。

按时按质按量完成抗疫物资配送，确保每一笔抗疫药品的订单如约完成。这正是人福医药践行“守合同重信用”的真实写照。人福医药不仅仅全身心投入国内的防疫抗疫工作，也积极地为世界疫情防护薄弱地区捐款捐物。

3月28日，人福医药集团启动组织马里等西非国家及埃塞俄比亚的抗疫物资捐赠准备工作，紧急采购了总价值355.61万元的抗疫紧缺物资。通过湖北人福物流中心和人福非洲团队全程无缝对接，历经30多个日夜的物流转运接力，这批符合出口标准的物资跨越万里，于4月底到达马里、埃塞俄比亚等地。后续，人福医药集团还对尼日尔、科特迪瓦等国以及当地的华人华侨进行捐赠。受疫情对国际物流运输的影响，这批抗疫物资历经了多个城市和国家之间的转运，仅运输成本就高达80多万元。人福医药集团坚持兑现了捐赠承诺。

企业不止为了盈利而存在，还应承担更多社会责任。人福医药集团牢牢坚守“守合同重信用”的契约精神，实现了企业的责任担当。截至目前，含国际援助在内，人福医药为抗疫累计捐款捐物总价值逾4000万元。（摘自人民网-湖北频道）



Party and communities Zone



人福医药集团获评第六届全国文明单位

集团党委办公室 陈德礼

11月20日，全国精神文明建设表彰大会在北京举行，会议表彰了新一届全国文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园以及未成年人思想道德建设工作先进代表，人福医药集团获评第六届“全国文明单位”称号。

全国文明单位是一个单位精神文明建设的最高标准，创建全国文明单位是提升一个单位整体工作水平、改进工作作风、树立良好形象的重要途径。多年来，人福医药集团坚持以精神文明建设为主线，实行“一把手”负责制，成立了文明创建领导小组，构建了统一领导、上下联动、全员参与的文明创建工作体系，集团先后获评东湖高新区、武汉市、湖北省文明单位。2017年，集团正式启动创建全国文明单位的工作，在省、市和东湖高新区文明办领导的精心指导下，全体人福人齐心协力共创文明单位。

01 以党建引领为核心， 打造红色人福



人福医药集团坚持以党建引领，把党建工作融入企业生产经营、人才培养和文化建设，充分发挥党建把方向、管大局、保落实的作用，推进党企融合，保持党企同频共振、同向发力，实现了“党建强、发展强”的目标，集团党委被评为“武汉市先进基层党组织”和“湖北省双强百佳党组织”。在抗疫期间，集团党委带领全体员工日夜奋战，在药品生产供应、防控物资配送、社会责任担当等各方面冲锋在前，用忠诚和担当打通了防控物资保供生命线，有力支持了湖北省、武汉市的防控物资保障工作，荣获“武汉市抗疫先进基层党组织”和“武汉市抗先进集体”称号。

02 以创新研发为先导， 打造创新人福



人福医药集团坚持创新驱动、品质立企，通过搭建创新平台服务创新，集团与国内外著名研发机构建立了紧密联系和合作平台，在多地设立研发中心，与中国军事医学科学院合作成立了“军科光谷创新药物研发中心”，并牵头成立了“湖北省生物医药产业技术研究院”，正在推进的研发项目超过200个。集团已经成为“国家认定企业技术中心”“国家重大新药创制专项承担单位”，并拥有了一支年轻化的、高学历的并具有丰富工作经验的研发团队，形成了以学科带头人为领军人物的良好技术研发梯队，如全国优秀科技工作者李莉娥，以及3551光谷人才乐洋、张学军等为代表的一大批青年创新能手。

03

以素质提升为抓手， 打造文明人福



人福医药集团定期举办道德讲堂，认真贯彻落实《公民道德建设实施纲要》，培育并推出道德模范；成立党员志愿服务队，经常深入社区、敬老院等地开展志愿服务活动。集团每年坚持举办读书节和好书分享活动，积极组织员工开展业务技能培训，培养学习型员工，建立学习型企业。集团党委狠抓员工的思想政治教育，集团的“三心”思想政治工作方法被评为“新时代全国民营企业创新案例”。集团员工也涌现出了一大批优秀的代表，其中有2人获得“全国五一劳动奖章”，6人获评湖北省“劳动模范”，2人获评“荆楚工匠”，1人获评武汉市“大城工匠”。

04

以关爱员工为纽带， 打造和谐人福



人福医药集团把员工视作企业最为宝贵的财富，将尊重人、重视人、信任人和发展人摆在第一位，秉承“发展为了员工、发展依靠员工、发展成果与员工共享”的理念，通过党建带工建实施“六大员”工程：维护职工的合法权益，做职工权益的守护者；帮助员工解决心理问题，做职工心理的辅导员；加强与集团领导的沟通，做职工利益的协调员；通过竞赛活动提高职工技能水平，做职工技能发展的指导员；组织文化体育艺术活动，做职工生活的服务员；开展慰问捐赠帮扶活动，做困难职工的救护员。通过人文关怀，集团建设成为了一个温馨和谐的家园，先后获得“湖北省示范母婴室”“全国工会爱心托管班”和“全国和谐劳动关系示范企业”等荣誉称号。

05

以回馈社会为己任， 打造善行人福



在企业不断发展壮大的同时，人福医药集团以回馈社会为己任，做公益事业的践行者。自2011年以来，人福医药集团组织参加了精准扶贫、爱心助学、99公益日捐款、爱心捐赠、党的政治生日一日捐、普及防艾滋病等公益活动，累计捐款捐物超过1.5亿元，获得了“中国最具社会责任上市公司”荣誉称号。面对突如其来的疫情，作为湖北省疫情防控物资主力储备配送企业，省、市两级疫情防控指挥部物资供应平台公司，人福医药集团第一时间组织了近千名党员、志愿者和员工日夜奋战在抗疫一线，累计配防护物资及医疗设备4500多万件，服务省内200多家医院，累计捐款捐物总价值4000多万元，保质保量完成了党和国家交给的任务。

新时代、新征程，人福医药集团将在习近平新时代中国特色社会主义思想 and 十九大精神的指引下，以更加扎实有效的工作作风，认真做好文明建设工作，不断巩固和扩大文明创建成果，努力开创集团文明创建的新局面，为国家医药产业发展和健康中国贡献力量。



人福医药集团举行党的十九届五中全会精神专题宣讲报告会

集团党委办公室 陈德礼

11月20日，人福医药集团党委组织党的十九届五中全会精神专题宣讲报告会。华中科技大学华中智库副院长，国家治理研究院副院长，马克思主义学院博士生导师杜志章教授作了题为《迈向全面建设社会主义现代化国家新征程》的专题讲座，人福医药集团党员和员工通过主会场和分会场同步视频的形式参加了学习。

杜志章教授围绕习近平总书记在党的十九届五中全会

上的重要讲话和全会通过的规划《建议》，聚焦新发展阶段、新发展理念、新发展格局。他从深刻理解规划《建议》的核心要义；准确把握2035年远景目标和“十四五”时期的指导方针、主要目标；深刻理解“十四五”时期的重点任务，坚持党的全面领导，动员各方面力量为实现“十四五”规划和2035年远景目标而团结奋斗等方面对党的十九届五中全会精神进行了全面宣讲和深入阐释。



下午集团党委组织党员干部进行专题培训，东湖高新区组织部副科级干部姚小艳以《如何做好党员发展工作》为题，详细讲解了党员发展的条件、流程和标准，她鼓励人福医药集团继续坚持高标准、严要求，发展更多优秀的人才入党。集团党委办公室介绍了集团党建总体情况和党建工作规划，传达了集团党委对广大党员认真学习贯彻十九届五中全会精神的总体部署和要求。

互访学习，加强交流。党员干部们一行来到长飞光纤光缆股份有限公司，党委副书

记、工会主席张光华为大家详细介绍了长飞光纤企业发展情况、生产车间、党建工作经验。

培训研讨环节，党员干部们运用宣讲报告会所学，结合企业发展实际，为人福医药集团十四五规划建言献策。大家纷纷表示要以学习型组织建设为抓手，合规经营，激励干事创业的热情，切实把学习贯彻全会精神成效体现到推动发展实效上，努力工作、开拓进取。

人福医药集团坚定实施“做医药细分市场领导者”战略，十四五期间以研发创新为先导，做强医药核心产品线，已在麻醉药品、生育调节药、维吾尔民族药、两性健康四大核心业务处于行业领导地位。未来，集团将围绕“盘活存量、布局未来、培养人才”三大主线，重点发展麻醉药品、激素产品、天然药物、中枢神经药物、皮肤药、动物药、两性健康产品七条产品线，同时在呼吸、抗病毒、肿瘤放疗、疫苗、诊断试剂等领域培育新的增长点，致力于成为卓越的医药健康产品及服务供应商，成为全球经营的世界级医药企业。

杜志章，华中科技大学华中智库副院长，国家治理研究院副院长，马克思主义学院教授、博士生导师，中共湖北省委讲师团成员、中共武汉市讲师团成员。2015年入选湖北省宣传文化工作“七个一百”人才工程，并获华中科技大学教学质量一等奖；2016年入选湖北省“马克思主义中青年理论家”人才工程。研究方向是中国化马克思主义、国家治理理论与实践。

人福集团党委党课被评为 市委组织部精品党课

集团党委办公室 陈德礼



近日，武汉市委组织部通报了全市“党课开讲啦”暨“初心如磐，使命在肩”市级精品党课评选结果，集团党委书记、董事长李杰主讲的《深入学习全国两会精神，凝神聚力推动企业高质量发展》成功入选市级精品党课。

今年6月，市委组织部在全市范围内组织开展了“党课开讲啦”暨“初心如磐，使命在肩”主题党日活动，全市各级党员干部、先进模范和专家学者紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国

特色社会主义思想，结合全市统筹社会经济发展和疫情防控生动实践，采取多种形式讲授党课3万余场。经各区初审推荐，市委组织部审核把关和专家综合评审，从全市所有优秀党课中评选出了50部市级精品党课进行表彰，并择优进行网络展播。

今年七一前夕，作为全国人大代表，李杰书记以自己参会的亲身经历及所见所感，全面、详细地向集团党员和员工传达了习近平总书记参加湖北代表团审议重要讲话精神，李克强总理所作的《政府工作报告》对统筹推进疫情防控和经济社会发展的具体部署，建立健全香港特别行政区维护国家安全的法律制度和执行机制决定的重大而深远意义。现场授课声情并茂，感动人心，激荡情怀，启迪思想，较好地达到了党性教育的目的和效果。

作为集团的党委书记，李杰书记高度重视党建工作并坚持多年为党员们讲党课，使党性教育真正走进广大党员干部心中，全面提升集团党员干部和员工的综合素养，发挥党建对企业核心引领作用，助推企业创新高质量发展。



Humanwell
Ingenuity



远安口服制剂车间副主任

龚永堂
来人福37年



宜昌人福药业
YICHANG HUMANWELL

“人”字当头，“才”在其中

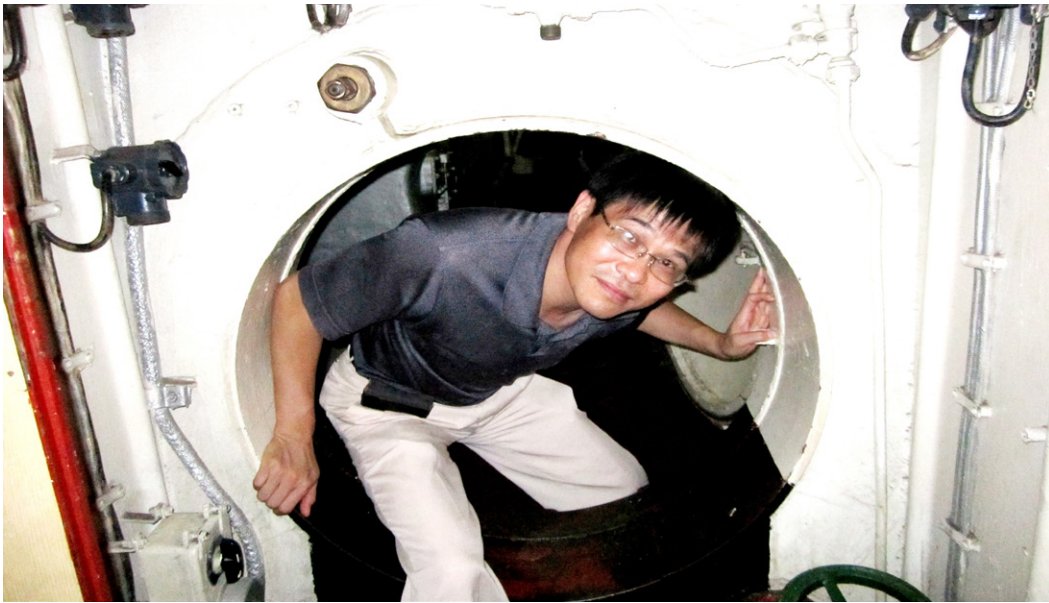
——远安口服制剂车间副主任龚永堂谈匠心

宜昌人福药业 胡佳佳 整理

“

在宜昌人福药业
管理者平易近人、重视人才
员工团结、忠诚、尽职尽责
在宜昌人福药业
团队有力量、有智慧
员工有归属感、成就感

”



三十七年过去，弹指一挥间！我从1983年进厂到现在，由一个天真活泼的少年变成“老班头”！回首几十年充满着激情与艰辛、泪水与欢乐的岁月，也许你要问：为什么我能在一个企业呆这么久？细细琢磨，宜昌人福给我印象最深的是：人性化的企业文化，使得管理者平易近人、重视人才，员工团结、忠诚、尽职尽责！在宜昌人福药业，员工有归宿感、成就感。

2005年以前，我在质量管理部从事仪器设备维修管理工作，有一次我和同事更换吉尔森高效液相泵头的玛瑙柱塞杆，别看柱塞杆个头小，其价格却不菲，一根就是几百美元。在更换的过程中由于技能生疏，美丽的玛瑙柱塞杆瞬间断为两截，在场的人都目瞪口呆。我当时惶恐不安，以为肯定逃不过臭骂和罚单了，不料领导反而宽慰我说：谁都有出错的时候，失败是成功之母。有了那次深刻的教训，我更加认真地钻研设备结构原理，苦练维修技能，公司也多次花重金安排我们到厂家培训并请资深专家来公司进行现场指导，不久后我就掌握了高效液相的相关维修技术。

截止目前，我所在的车间获得8张专利

证书，创新成果两次获得中国创新方法大赛湖北赛区二等奖。这些证书，凝聚着车间员工的智慧和心血，每一张证书都有一段令人难忘的故事。

2010年，口服制剂车间只有一台扁瓶贴标机，根据市场要求需要生产圆瓶包装的产品，为了节约成本，保全工段员工通过对现有圆、扁瓶贴标机原理进行研究分析，经历了多次失败，硬是将扁瓶贴标机改造成了圆瓶扁瓶兼容的贴标机。这项成果直接节约成本80万元，同时获得了宜昌市2010年QC成果一等奖，也是我们团队获得的首个专利。

车间有台胶囊填充机是世界著名的设备生产厂家BOSCH公司的产品，该设备在操作时要先停机打开安全门，手工拨动手柄，完成后再关上安全防护门开机，因频繁停机会造成废品多、效率低。车间保全人员开动脑筋，自己将手动装置改造成了气动装置，确保胶囊填充机在高速运行中能随时控制胶囊的供给与断开，不仅更加安全，且保证了设备运行的连续性与稳定性，减少了废品量，也提高了生产效率。敢于挑战，敢于创新，这就是我们企业的员工！这项成果获得2018年中国创新方法大赛湖北赛区二等奖。

管理者用阳光的、积极的、友善的管理态度引领员工，得到的是员工的真诚、自信与责任心，换来的就是企业的勃勃生机。“人”字当头，“才”在其中，以人为本，知识才能得以生根发芽，让企业成为常青的生命之树，这才是值得我们代代相传的管理理念！



人福医药集团 开展驻豫陕营销人员培训与交流活动

10月23日和11月1-2日，人福医药集团工会联合总部企业运营部、呼吸产品事业部、企业文化部，分别赴郑州市和西安市召开营销人员培训与交流活动。驻豫陕营销人员纷纷表达了对活动的认可，表示一定会借此机会，加强沟通交流、共同进步、一起强大。



石榴补血糖浆

一日三口 红润在手



维医：补血健脑，用于异常胆液质偏盛引起的贫血，心悸，气短，焦虑，头晕。
中医：补气血。用于气血虚引起的气短，头晕，心悸，健忘等。

【不良反应】尚不明确

【禁忌】尚不明确

【注意事项】1. 忌不易消化食物。
2. 感冒发热病人不宜服用。
其他注意事项详见说明书

